

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
NOTÍCIAS ONLINE: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO JORNALÍSTICA DO PORTAL
071 NEWS

ONLINE NEWS: AN ANALYSIS OF THE JOURNALISTIC PRODUCTION OF THE
PORTAL 071 NEWS

Ronaldo Anunciação Souza¹
Diego Luz Santos²

Resumo

Este artigo realiza uma pesquisa exploratória para analisar o impacto do Portal 071 News no cenário de consumo de notícias online em Salvador. A pesquisa visa a preencher as lacunas que surgem ao longo do projeto e adota uma abordagem empírica baseada na observação direta do portal, fornecendo uma perspectiva prática e detalhada sobre suas características e seus conteúdos. O objetivo principal é compreender como essa plataforma contribui para a formação acadêmica de estudantes e profissionais de Jornalismo na era digital. A pesquisa utiliza uma metodologia qualitativa, combinando análises documentais e entrevistas semiestruturadas para investigar as estratégias de hipertextualidade, interatividade e multimídia adotadas pelo Portal 071 News. Além disso, destaca a importância da diversidade na equipe editorial e conclui que o portal tem alcançado seus objetivos no cenário jornalístico digital.

Palavras-chave: Portal 071 News; jornalismo online; formação acadêmica; era digital; diversidade editorial.

Abstract

This article conducts an exploratory research to analyze the impact of Portal 071 News on the online news consumption landscape in Salvador. The research aims to fill the gaps that arise throughout the project and adopts an empirical approach based on direct observation of the portal, providing a practical and detailed perspective on its features and content. The main objective is to understand how this platform contributes to the academic education of journalism students and professionals in the digital age. The research employs a qualitative methodology, combining document analysis and semi-structured interviews to investigate the strategies of hypertextuality, interactivity, and multimedia adopted by Portal 071 News. Furthermore, it highlights the importance of diversity in the editorial team and concludes that the portal has been achieving its goals in the digital journalism landscape.

Keywords: 071 News Portal; online journalism; academic education; digital era; editorial diversity.

¹ Graduando do curso de Comunicação Social - Jornalismo do Centro Universitário Faculdade de Tecnologia e Ciência – Rede Uniftec. E-mail: ronaldo.souza1@ftc.edu.br. Site: www.071news.com.br

² Orientador da pesquisa. Professor do curso de Jornalismo do Centro Universitário Faculdade de Tecnologia e Ciência – Rede Uniftec. Diego Luz dos Santos. E-mail: diego.santos@ftc.edu.br

1. Introdução

A transformação do cenário midiático pela era digital é inegável, afetando profundamente a forma como interagimos com informações e a indústria da mídia. Desde a invenção da prensa de tipos móveis de Gutenberg até o ambiente digital contemporâneo, a história da comunicação está repleta de momentos que moldaram a disseminação e o consumo de informações. Nesse contexto de mudança, surge o portal *071 News*. Lançado em 2021, o site personifica a convergência das práticas jornalísticas tradicionais e digitais, prosperando na era contemporânea da mídia.

O portal *071 News*, resultado da colaboração entre estudantes de Jornalismo Impresso e Digital, destaca-se no ecossistema informativo voltado para o consumo de notícias online. Com o objetivo de fornecer informações relevantes e confiáveis para um público diversificado em Salvador e Região Metropolitana, o portal solidifica sua posição como fonte confiável de notícias através de sua presença digital no domínio www.071news.com.br.

Além de disseminar notícias, o portal atua como um espaço colaborativo e informativo, servindo como plataforma para estágio virtual que contribui para a formação dos alunos. A equipe, composta por cinco profissionais entre estudantes e jornalistas, trabalha em várias editorias, incluindo Cidade, Saúde, Educação, Cultura, Esportes e Tecno&Economia, além do *071 Cast*. Essa inovação permite a contribuição de conteúdo em forma de podcasts, ampliando a oferta de conteúdo multimídia e transformando os consumidores em produtores ativos. Adicionalmente, o portal serve como espaço de estágio e de contribuição para a formação acadêmica e profissional.

Destacam-se na equipe Edilson Araújo, discente de Comunicação Social com ênfase em Jornalismo e experiência em Marketing, Jacson Gonçalves, que traz uma perspectiva única como Pessoa com Deficiência, Márcia Eduarda Santos, com experiência em assessoria de grandes veículos de comunicação, e Vivaldo Marques, com experiência na Rede Bahia. Já o estudante de Jornalismo Ronaldo Anunciação atua como desenvolvedor do portal e editor coordenador de conteúdo.

Este estudo não se limita a ser uma análise acadêmica, mas é uma exploração que tem ligação direta com o ambiente acadêmico da UNIFTC, estendendo-se ao mercado de trabalho. O portal *071 News*, desde o seu surgimento, continua a desempenhar um papel significativo como um canal para estudantes e um espaço de aprendizado prático. A pesquisa visa a compreender os aspectos internos desta plataforma e os hábitos dos consumidores de notícias digitais, impulsionada pela determinação de entender como as novas tecnologias e modelos de

negócios redefinem o jornalismo e a interação entre o público e as notícias. Dessa forma, contribuímos para aprimorar a prática jornalística e ampliar nossa compreensão do impacto da mídia digital em nossa sociedade em rápida transformação.

No contexto em que a qualidade do jornalismo digital é frequentemente debatida, surge a seguinte questão: Como um portal desenvolvido em um ambiente acadêmico, no caso do portal *071 News*, pode buscar adotar um formato profissional enquanto proporciona um ambiente propício ao desenvolvimento das habilidades de escrita e leitura crítica dos estudantes envolvidos? Além disso, considerando que alguns dos estudantes podem ter começado sem experiência ou conhecimento nesse aspecto, como o portal pode manter sua profissionalização após a conclusão do curso e, ao mesmo tempo, continuar a ser um espaço inclusivo e de aprendizado para todos, incluindo aqueles com necessidades especiais, como o profissional PCD? Esses são desafios que esta pesquisa se propõe a explorar.

O portal *071 News*, ao adaptar-se e inovar em resposta às mudanças no cenário midiático digital, desempenha um papel significativo na promoção da qualidade do Jornalismo Digital, oferecendo uma plataforma eficaz para estágios virtuais e colaboração entre estudantes e profissionais. Em resumo, representa uma resposta inovadora às mudanças no cenário da mídia, explorando diversas formas de comunicação, conectando-se com a audiência e transformando consumidores passivos em produtores ativos de informações. As capacidades de oferecer estágio virtual, promover a colaboração entre estudantes e profissionais e abordar questões fundamentais do jornalismo digital destacam sua relevância em uma era de evolução midiática constante.

Neste artigo, em um primeiro momento, é estabelecido um amplo contexto para o consumo de notícias na era digital, explorando as mudanças significativas nesse cenário. Também é examinada a evolução dos portais de notícias em Salvador e seu impacto na maneira como as pessoas acessam informações na região. Em seguida, concentra-se a atenção no Portal *071 News* e na perspectiva acadêmica relacionada à continuidade desse produto. A análise baseia-se em observações diretas do portal, destacando suas características, inovações e outros aspectos relevantes. Finalmente, serão abordadas as características inovadoras do Portal *071 News*, incluindo suas estratégias multimidiáticas e de monetização.

O objetivo geral deste estudo é: analisar o impacto do Portal *071 News* no cenário de consumo de notícias online em Salvador, com o propósito de entender de que forma essa plataforma contribuiu para manter padrões de excelência na formação acadêmica dos estudantes e profissionais de jornalismo, além de explorar estratégias. Já os objetivos específicos são: avaliar como a era digital afetou as práticas jornalísticas e as redações de veículos de

comunicação em Salvador, com destaque para a integração de tecnologias digitais e a velocidade das notícias; investigar o impacto do Portal 071 News na formação acadêmica e profissional dos estudantes envolvidos em sua produção, analisando como a plataforma equilibra a busca por qualidade jornalística com o estímulo ao crescimento dos alunos; examinar as estratégias adotadas pelo Portal 071 News em termos de hipertextualidade, interatividade e multimidialidade, visando a entender como esses elementos contribuem para uma comunicação mais eficaz com o público.

A metodologia utilizada nesta pesquisa envolve uma abordagem de análise de conteúdo, examinando de perto as publicações do Portal 071 News e revisando a literatura relevante. A análise empírica é baseada na observação direta do portal, fornecendo uma perspectiva prática e detalhada. Para isso, a pesquisa será baseada em estudos secundários, como artigos científicos, colunas de opinião, principalmente pela web, mas sempre correlacionados ao tema. Entretanto, é importante salientar que o corpus de autores tende a aumentar na medida em que a leitura vier sendo desenvolvida.

Segundo Macedo (1994, p. 13), a pesquisa bibliográfica trata-se do primeiro passo em qualquer tipo de pesquisa científica, com o fim de revisar a literatura existente e não redundar o tema de estudo ou experimentação, visto que “o método científico é um conjunto de procedimentos intelectuais e técnicos utilizados para atingir o conhecimento. Para que seja considerado conhecimento científico, é necessária a identificação dos passos para a sua verificação, ou seja, determinar o método que possibilitou chegar ao conhecimento (Gil, 1999, p.13 apud Oliveira, 2011, p. 13).

A pesquisa exploratória estaria presente ao analisar as lacunas que costumam aparecer ao decorrer do projeto. Optamos por não conduzir uma pesquisa descritiva, uma vez que o Portal 071 News, como produto já existente, foi selecionado deliberadamente como o objeto de estudo representativo deste artigo. A análise empírica baseia-se na observação direta do portal, fornecendo uma perspectiva prática e detalhada sobre suas características e seus conteúdos.

2. Perspectiva do consumo de notícias na era digital e evolução dos portais de notícias em Salvador

Na contemporaneidade, marcada pela crescente influência das tecnologias de comunicação e pela proliferação das mídias digitais, é fundamental analisar a perspectiva do consumo de notícias na era digital. As mídias sociais e as plataformas digitais desempenham um papel crucial no fluxo de informações, o que ganha ainda mais destaque no contexto brasileiro cuja maioria da população utiliza a internet e as redes sociais como fontes primárias

de informação, como evidenciado no Digital News Report 2022 do Reuters Institute (Reuters Institute, 2022).

Diante desse cenário de transformação digital, as mídias tradicionais também se adaptam às mudanças no comportamento dos consumidores de notícias. O consumo de notícias online gradualmente supera o consumo via televisão, e os jornais impressos enfrentam desafios enquanto o número de assinaturas online continua a crescer. Assim, a convergência midiática e o desenvolvimento de estratégias de acesso, como os *paywalls*, tornam-se elementos cruciais para a circulação de notícias na era digital (Jenkins, 2013; Carvalho & Lage, 2012).

As mídias digitais deram origem a uma nova dinâmica global, algo que Marshall McLuhan (1964) já havia descrito como a formação de uma aldeia global. Nesse contexto, as barreiras geográficas, culturais e sociais se dissolvem, possibilitando uma comunicação abrangente e instantânea. Essa visão de McLuhan destaca como as Tecnologias de Comunicação têm o poder de unir pessoas de diferentes partes do mundo, transformando fundamentalmente a maneira como consumimos informações e notícias.

Nesse contexto, a evolução dos portais de notícias em Salvador e seu papel na transformação do jornalismo na era digital são aspectos fundamentais a serem compreendidos. Salvador, com sua rica história e cultura vibrante, tem sido um catalisador nesse processo com os principais veículos de comunicação locais se adaptando às novas demandas do público digital.

A análise desses portais permite explorar como se tornaram pilares do jornalismo digital na Bahia, influenciando o consumo e compartilhamento de notícias na região e para além dela. Assim, neste estudo, será investigada detalhadamente a evolução dos portais de notícias em Salvador, destacando o papel na circulação de informações na era digital e a influência sobre o comportamento dos consumidores de notícias.

2.1 Impacto da era digital nas redações e no jornalismo

Nos últimos anos, as redes sociais transformaram profundamente a paisagem da mídia e do jornalismo. A disseminação instantânea de informações por meio de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram e WhatsApp revolucionou a forma como as pessoas obtêm notícias e se comunicam. Este artigo explora o impacto dessas mudanças nas redações jornalísticas e no jornalismo, destacando a necessidade de adaptação por parte dos profissionais da área.

Como apontado por Rodrigues (2020, on-line):

Os tempos mudaram, e as redes sociais chegaram para transformar profundamente o cenário da mídia”. Esta afirmação ressalta a importância de entender como o jornalismo está evoluindo em resposta a esse novo cenário digital. Nesse contexto, as redes sociais emergiram como poderosas fontes de informação, permitindo que qualquer pessoa com um dispositivo móvel se torne uma espécie de “repórter por um dia (Rodrigues, 2020, on-line).

Elas têm o potencial de disseminar notícias e eventos em tempo real, muitas vezes antes mesmo que as organizações de notícias tradicionais tenham a chance de cobri-los. Essa instantaneidade e alcance global das redes sociais obrigaram os jornalistas a repensar suas estratégias e técnicas de coleta e verificação de informações, uma que “O mercado de trabalho está cada dia mais exigente. Para acompanhar as tendências e a evolução da profissão, é preciso estar atento a essas movimentações e não parar no tempo (Rodrigues, 2020, on-line.).”

Embora as redes sociais tenham se tornado fontes de notícias, o jornalismo tradicional mantém sua importância, com seu compromisso com a precisão e a apuração rigorosa dos fatos. No entanto, os jornalistas agora enfrentam o desafio de filtrar a vasta quantidade de informações online e distinguir entre notícias verídicas e desinformação. Além disso, as redes sociais impulsionaram a necessidade de novas habilidades. Os jornalistas precisam dominar a edição de imagens e vídeos, tornando-se profissionais multimídia. As redações tradicionais estão se adaptando a essa nova realidade.

2.2 Cibercultura, Ciberjornalismo e a relação com as mídias sociais

À medida que o ciberjornalismo e a cibercultura continuam a se desenvolver no contexto digital, é fundamental retroceder um pouco na história da internet (Ferrari, 2004). A história do ciberjornalismo está intrinsecamente ligada ao desenvolvimento da *World Wide Web*, uma revolução baseada em hipertexto e sistemas projetados especialmente para a internet. Ela passou por quatro fases principais, conforme apontado por Benigno Neto (2008):

Fase de Transposição (1995): Reprodução de conteúdo de jornais impressos na internet, com atraso devido à publicação em papel e limitações técnicas online; Fase de Agregação (1997): Abordagem multimídia, maior integração entre jornalismo impresso e online, uso do e-mail para distribuição de notícias, início da interatividade; Fase de Exclusividade (Anos 2000): Uso mais completo de recursos digitais para enriquecer informações, desenvolvimento de identidade própria do ciberjornalismo; Fase de Convergência/Multimedialidade (Atual): Produção web influenciando mídias tradicionais, adaptação de conteúdo, linguagem e elementos visuais às mudanças no consumo de notícias online, impulsionadas pela internet e redes sociais (Benigno Neto, 2008, p. 10).

Além das fases propostas por Benigno Neto (2008), Mielniczuk (2001) apresenta uma visão complementar sobre as fases do ciberjornalismo. Segundo Mielniczuk, o jornalismo digital passou por três fases: transposição, metáfora e webjornalismo. A primeira fase,

transposição, é caracterizada pela transferência da notícia. A segunda fase, metáfora, é marcada pela interatividade e uso de hipertextos. A última fase, webjornalismo, é definida pelos produtos jornalísticos na web e seus recursos. Todas as fases do ciberjornalismo ocorrem dentro de um contexto maior, a cibercultura, que surge da simbiose entre sociedade, cultura e tecnologia (Lévy, 1999).

Nesse contexto, a cultura tecnológica tornou-se central na dinâmica da sociedade contemporânea, influenciando não apenas a produção de notícias, mas também a maneira como consumimos e compartilhamos informações. Portanto, o ciberjornalismo é uma parte intrínseca da cibercultura cuja convergência desempenha um papel fundamental na produção, compartilhamento e compreensão das informações, redefinindo assim o cenário jornalístico contemporâneo.

2.3 Conteúdo direcionado pelo jornalista e as esferas digitais

O jornalismo desempenha um papel crucial nas sociedades urbanas, atuando como um elo de ligação entre as várias esferas que compõem o tecido urbano. Isso é enfatizado por José Afonso da Silva Júnior (2002) em *As relações do jornalismo digital na cibercidade*, no qual destaca que uma das principais responsabilidades do jornalismo desde o século XVII tem sido "estabelecer um vínculo comunicativo entre as esferas que assumem a função central de aglutinar uma cidade (Lemos, 2001, p. 9 apud Silva Júnior, 2002, p.4).

Interessante notar que o jornalismo não apenas reflete as dinâmicas urbanas, mas também influencia ativamente o desenvolvimento das cidades. Essa relação entre a imprensa e a vida urbana é bidirecional, pois o jornalismo molda e é moldado pelas necessidades e complexidades das áreas urbanas. Como afirma Silva Júnior (2002):

Esse jornalismo embrionário não agregava, sequer em níveis de projeto, as funções sociais da imprensa, como: imparcialidade, objetividade, credibilidade. É somente com a fundação dos estados-nação, no século XVIII, que se garantem as condições de proliferação mais ampla do jornalismo (Silva Júnior, 2002.p. 5).

O jornalismo online, capaz de ultrapassar fronteiras geográficas graças à identificação de audiência e à facilidade de produção e distribuição, estendeu-se para além de públicos locais ou regionais. Essa expansão global impacta a forma como o conteúdo jornalístico é direcionado e distribuído, alinhando-se com a ideia da construção colaborativa de significados na cibercultura.

Segundo Lev Manovich (2001), o conceito de território no Jornalismo Online passou por uma reconfiguração significativa. Antes, os jornais locais focavam em expandir sua penetração territorial e criar identidades específicas para atrair leitores locais. Com as redes digitais, essa abordagem evoluiu para uma concepção mais flexível e descontínua de território jornalístico.

A transformação no jornalismo online envolve a personalização e segmentação do conteúdo, alinhando-se com a participação ativa na cibercultura. Os leitores buscam conteúdo que atenda às suas preferências individuais, exigindo uma abordagem altamente personalizada dos jornalistas. A pluralidade informativa no jornalismo digital é enfatizada. O jornalismo na era digital está em constante evolução para atender às demandas das esferas digitais. A expansão do alcance, a reconfiguração do território, os desafios da personalização e a busca pela pluralidade informativa são elementos-chave que influenciam a maneira como o jornalismo direciona seu conteúdo para atender eficazmente às demandas dos leitores online.

2.4 Portais de notícias em Salvador: Experiências e desenvolvimento

Fidalgo (2004) retrata o jornalismo online como uma busca incessante pela perfeição, com os jornais aspirando a maximizar suas características intrínsecas. Os jornais online, em sua natureza de alcançar a plenitude de suas características, buscam realizar suas propriedades de forma ilimitada. Esta busca pela perfeição é evidenciada pelas vantagens do jornalismo online, como a capacidade de atualização contínua, definindo a atualidade em relação ao conhecimento do público sobre um tópico.

Os jornais online são elogiados pela amplitude de conteúdo, sem limitações de páginas ou tempo, permitindo a abordagem de uma variedade de assuntos e divididos em inúmeras seções para cobrir os vários setores da vida humana. A acessibilidade global é um aspecto notável do jornalismo online, disponível para todos, a qualquer momento e em qualquer lugar, (Fidalgo, 2004). No entanto, Fidalgo (2004) reconhece que existem condicionalidades que podem limitar a realização completa do ideal de um jornal sem fronteiras. Em resumo, o jornalismo online representa uma evolução na busca pela perfeição jornalística, mas também enfrenta desafios práticos em sua busca por se tornar verdadeiramente ilimitado.

Neste cenário de transformação, Salvador, com sua rica história e cultura vibrante, desempenha um papel fundamental na evolução do jornalismo digital. Os portais de notícias na cidade contribuíram significativamente para o desenvolvimento do jornalismo na era digital. Antes da era digital, o cenário midiático em Salvador já era ativo, com publicações influentes

como o *Correio da Bahia*, fundado em 1978 por Antônio Carlos Magalhães. Este jornal teve um papel importante na cobertura política e social da região, passando por várias mudanças ao longo dos anos, incluindo a expansão para edições dominicais e a introdução de novos cadernos. Em 2010, o *Correio da Bahia* ultrapassou a liderança histórica do *A Tarde*, consolidando-se como o maior jornal da região nordeste e o 16º maior do Brasil em circulação.

Taciana Gacelin Oliveira (2009, p. 61) destaca a crescente competição entre os jornais impressos e o webjornalismo, afirmando que: "os jornais impressos hoje passam por uma crise em que alguns afirmam que estes têm dias contados, já que há um número crescente de leitores do webjornalismo e de outros conteúdos informativos disponíveis na internet."

A autora enfatiza que a reprodução do modelo tradicional dos jornais impressos não é suficiente para atrair e reter leitores no ambiente online altamente competitivo. A concorrência acirrada exige que os jornais busquem maneiras criativas de envolver o público digitalmente, mantendo-se relevantes e adaptáveis às mudanças tecnológicas e de preferência dos leitores.

Portais de notícias em Salvador, como o *Bahia Notícias*, fundado em 2006, o *iBahia*, com 21 anos de experiência e o centenário *A Tarde*, que se adaptou ao ambiente digital em 1996, não apenas acompanham a transformação do jornalismo na era digital, mas também contribuem significativamente para o seu desenvolvimento e evolução. Esses portais mantêm os leitores informados e engajados em uma ampla variedade de editorias, desde Política até Cultura e Entretenimento, servindo como modelos para futuros empreendimentos jornalísticos para além da região. A influência e contribuição desses portais foram fundamentais para a trajetória e desenvolvimento do "071 News", que será explorado em detalhes no próximo tópico.

3. Olhar voltado ao portal 071 News: perspectiva acadêmica e a continuidade do produto



Imagem 1: Referente à página inicial do Portal 071 News.

Em 2021, o Portal 071 News foi lançado como um projeto colaborativo envolvendo inicialmente 15 alunos, com o objetivo de aplicar os conhecimentos adquiridos nas disciplinas de Jornalismo Digital 1 e 2, bem como no Jornalismo Impresso. Ao longo do tempo, novos membros se juntaram ao projeto, enriquecendo suas formações acadêmicas. Segundo Piaget (1972), *apud* Torres, Irala (2012), a Teoria da Epistemologia Genética de Piaget destaca que o conhecimento é construído pelo indivíduo por meio de suas experiências com o mundo ao seu redor. Ibid afirma que “O conhecimento não é dado, mas construído”. Essa abordagem construtivista, juntamente com o apoio do Professor Diego Luz, orientador do projeto, desempenhou um papel fundamental no desenvolvimento do portal.

O projeto começou durante a pandemia, e a equipe demonstrou criatividade, resiliência e adaptabilidade ao explorar Novas Tecnologias da Comunicação. A equipe foi treinada para o trabalho virtual e adotou uma abordagem proativa na busca por informações e histórias relevantes em um ambiente onde as fontes tradicionais estavam menos acessíveis. Os alunos, apesar de não terem experiência prévia em Jornalismo Digital, tiveram uma oportunidade única de aprendizado e desenvolvimento com orientação crucial para o sucesso do projeto.

No construtivismo, os alunos são incentivados a desempenhar um papel ativo na construção de seu próprio conhecimento. Torres; Irala (2012, p. 72) destaca: “seu principal objetivo é a criação de comunidades de aprendizagem que se assemelhem ao máximo com a prática colaborativa do mundo real”. Neste sentido, reflete-se que o objetivo da Educação não é preencher um recipiente, mas acender uma chama. Essa abordagem enfatiza atividades autênticas que envolvem alunos e professores em uma comunidade de aprendizagem, onde os alunos assumem a responsabilidade por sua própria aprendizagem e desenvolvem habilidades metacognitivas para monitorar e orientar seu progresso.

Durante esse período, o 071 News desenvolveu um Manual de Redação inspirado nas normas do Estadão. O objetivo foi garantir uniformidade na edição do jornal, sem limitar a criatividade dos jornalistas. No 071 News, acredita-se que uma informação bem apurada deve apresentar múltiplas perspectivas.

Embora a rapidez seja crucial em um site de notícias, a importância de explorar diferentes pontos de vista não é negligenciada. A missão do portal é fornecer informações de maneira rápida, clara e precisa, capturando a atenção do leitor de imediato. Evita-se o uso de linguagem prolixa, pois a simplicidade é valorizada no jornalismo do portal, que busca alcançar todos os tipos de leitores, independentemente da editoria, ao confirmar o que Martins (1997, p.15) afirma: A simplicidade é condição essencial do texto jornalístico. Lembre-se de que você

escreve para todos os tipos de leitor e todos, sem exceção, têm o direito de entender qualquer texto, seja ele político, econômico, internacional ou urbanístico.

Assim, o *Portal 071 News* conta com a valiosa contribuição de Jacson Gonçalves, um jornalista e empreendedor que, apesar de sua paralisia cerebral, nunca deixou que isso afetasse sua determinação. Sua experiência inclui a promoção de eventos em Salvador e a atuação no site Canal Folia. Em 2019, Jacson criou o blog *Jack Comunica*, que, mais tarde, se tornou o *Portal Jack Comunica*, um marco em sua carreira. Sua história de paixão, empreendedorismo e resiliência é uma inspiração para todos nós e contribui para a diversidade e inclusão em nossa equipe.

Além de Jacson, o *071 News* é composto por profissionais dedicados que contribuem para a qualidade e o crescimento do portal. Ronaldo Anunciação, estudante de Comunicação Social com ênfase em Jornalismo, desempenha o papel de desenvolvedor do portal e editor coordenador de conteúdo, trazendo sua experiência em redes sociais e gestão de planejamento adquirida através de seu trabalho com a cantora Nara Costa. Márcia Eduarda Santos, uma mulher preta e empoderada, atua nas pautas relacionadas a esse segmento e é formada em Jornalismo. Edilson Araújo, profissional de marketing de um shopping na capital, enriquece o time com *insights* valiosos sobre estratégias de CTA (*Call to Action*) e está em busca de sua formação em Comunicação com ênfase em Jornalismo. Vivaldo Marques, apaixonado pela Comunicação e pelo serviço ao público, integra o *071 News* desde os primórdios do projeto, atuando em diversas editorias com um foco especial em questões locais. Esses profissionais desempenham papéis essenciais para a evolução e a qualidade do portal, tornando-o uma fonte confiável e enriquecedora de informações.

O professor Leonardo Campos também desempenhou um papel fundamental na orientação de disciplinas na UNIFTC, incluindo *Planejamento de Carreiras em Perspectiva*, *Enade (em Foco)* e *Comportamento Organizacional*. O *Portal 071 News*, com a participação ativa de estudantes e docentes, oferece conteúdo diversificado como *Cine 071 News*, *Na Sala de Aula* e podcasts sobre Mobilidade Urbana, Educação e Trânsito, e Álcool e Drogas: Redução de Danos.

O *071 News*, comprometido com a excelência jornalística, fornece informações precisas, diversificadas e relevantes aos leitores, baseando-se em uma sólida formação acadêmica e no espírito colaborativo da equipe. Valorizando a inclusão e a diversidade, o portal considera a necessidade de atender a uma variedade de públicos em seus conteúdos. Muitos projetos de jornalismo na *web* tendem a focar nas necessidades daqueles que não possuem deficiência, especialmente em elementos visuais. No entanto, sem recursos como janelas de

Libras ou audiodescrição, essas inovações tecnológicas podem permanecer inacessíveis para pessoas com deficiência. Portanto, é imperativo garantir a igualdade de acesso à informação e às experiências online para todos os indivíduos.

Quando falamos sobre internet, esse universo, teoricamente, democrático e com diversas funcionalidades, também devemos pensar em conteúdos adaptados e responsivos para facilitar o acesso de pessoas com deficiências, com dislexia, não-alfabetizadas, etc (Cavalcante, 2021, p. 7).

O portal também permanece de portas abertas para estudantes que buscam um espaço para aplicar o conhecimento teórico na prática, contribuindo para o desenvolvimento do Jornalismo e proporcionando uma experiência enriquecedora aos futuros profissionais.

4. Características inovadoras e estratégias multimidiáticas do portal 071 News

O portal *071 News* adota diversas características e estratégias para otimizar o gerenciamento de conteúdo e aprimorar a experiência do usuário. Uma das escolhas estratégicas mais importantes é a plataforma *Wix*, que serve como sistema de gerenciamento de conteúdo padrão. Essa escolha foi baseada na ampla difusão global da plataforma, sua facilidade de uso e manutenção. Para garantir um uso eficaz, foram elaborados manuais abrangendo tanto a versão para *desktop* quanto a versão *mobile* do site.

O acesso à interface administrativa do *071 News* é limitado a usuários com login e perfil correspondente, oferecendo funcionalidades e informações gerais. Uma área-chave é o gerenciamento de postagens através do menu *Blog*, permitindo aos editores criar, publicar e aprimorar conteúdo. Configurações avançadas para otimização de visibilidade nos mecanismos de busca também estão disponíveis.

O *071 News* adota estrategicamente técnicas de CTA (*Call to Action*) em todo o conteúdo para envolver os leitores, incentivando ações específicas, como clicar em *links*, compartilhar artigos ou se inscrever em *newsletters*. Essas ações contribuem para uma experiência mais interativa e envolvente, aumentando a participação dos leitores. Como Paludo (2019, p. 21) afirma que “Uma estratégia de conteúdo que pode qualificar a experiência do usuário – e assim aumentar a taxa de cliques – é a utilização das chamadas CTAs (*Call To Action*). Traduzindo para o português, as chamadas à ação são palavras que convidam o internauta a tomar uma atitude.

A política de *cookies* do Portal 071 News, conforme destacado por Souza (2023, p. 7-8), desempenha um papel fundamental na garantia da transparência e proteção dos dados dos usuários. O portal esclarece que nem todos os dados de navegação são pessoais, mas podem ser considerados como tal quando tornam um indivíduo identificável. Essas estratégias, juntamente

com a política de cookies, visam oferecer uma experiência completa e envolvente no *071 News*, garantindo a proteção da privacidade dos visitantes. Além disso, é importante que as empresas invistam em *softwares* modernos e seguros para garantir a proteção dos dados dos cidadãos, pois a vulnerabilidade de softwares ultrapassados aumenta o risco de vazamento de dados. Os usuários também desempenham um papel importante ao ler as políticas de *cookies* dos sites que visitam, garantindo que suas escolhas de aceitar ou de rejeitar estejam alinhadas com suas preferências de privacidade.

4.1 Identificação do público-alvo e abordagem editorial

O portal *071 News* tem como seu público-alvo uma ampla gama de leitores, incluindo estudantes, empresários, funcionários públicos e outros segmentos da sociedade que compõem a audiência abrangente do portal. Nosso foco está direcionado para pessoas a partir de 18 anos de idade, tanto do sexo masculino quanto do feminino, que residem na cidade de Salvador e na Região Metropolitana e interior da Bahia.

Em consonância com a análise de Palacios (2002), o portal de notícias adota uma abordagem editorial alinhada aos princípios da multimídia e hipertextualidade. A facilidade de combinar formatos variados, como texto, imagem e som na web potencializa a capacidade de oferecer uma experiência informativa rica e envolvente aos leitores. Além disso, a interatividade é uma característica central do trabalho, permitindo estabelecer um diálogo contínuo com a comunidade baiana.

Conforme (MIELNICZUK, 2002, p. 2), em 'Webjornalismo de Terceira Geração: continuidades e rupturas no jornalismo desenvolvido para a web', Palacios (2002) também contribui para essa discussão ao afirmar que:

A Multimídia do Jornalismo na Web é certamente uma Continuidade, se considerarmos que na TV já ocorre uma conjugação de formatos midiáticos (imagem, som e texto). No entanto, é igualmente evidente que a Web, pela facilidade de conjugação dos diferentes formatos, potencializa essa característica. O mesmo pode ser dito da Hipertextualidade, que pode ser encontrada não apenas em suportes digitais anteriores, como o CD-ROM, mas igualmente, e *avant-la-létre*, num objecto impresso tão antigo quanto uma enciclopédia. A personalização é altamente potencializada na Web, mas já está presente em suportes anteriores, através da segmentação de audiência (públicos-alvos). No jornalismo impresso isso ocorre, por exemplo, através da produção de cadernos e suplementos especiais (cultural, infantil, feminino, rural, automobilístico, turístico etc.); no rádio e na TV a personalização tem lugar através da diversificação e especialização das grades de programação e até mesmo das emissoras (...) (PALACIOS, 2002).

O portal, adotando uma linguagem formal que respeita a identidade baiana, personaliza a abordagem editorial para atender às necessidades específicas da audiência, conforme a

segmentação de público-alvo mencionada por Palacios (2002) no jornalismo impresso. Essa abordagem, refletindo os princípios do jornalismo na web, mantém uma forte conexão com a tradição jornalística da cidade de Salvador.

A análise de dados revelou um interesse significativo da audiência em tópicos como concursos públicos, Enade, Enem e outros temas educacionais relevantes, comprometendo-se a abordar esses assuntos de forma aprofundada e informativa. Além disso, considerando a diversidade do público, o site oferece formas variadas de comunicação. A incorporação de vídeos e *podcasts* em algumas editorias visa a atender às necessidades daqueles que podem ter dificuldades de leitura ou agendas sobrecarregadas devido à rotina diária, tornando o conteúdo acessível e de fácil compreensão para todos os leitores.

O portal *071 News* direciona suas iniciativas para as redes sociais, principalmente o Instagram, para alcançar o público de maneira eficaz. Esse canal interativo atinge uma média de 2 mil contas por mês, com uma audiência equilibrada em termos de gênero. O portal utiliza essas plataformas para fortalecer sua presença digital e manter um diálogo contínuo com os leitores, seguindo uma estrutura bem definida para suas publicações.

4.2 Análise da recepção e envolvimento do público

O *071 News* busca se consolidar como um dos principais destaques no cenário jornalístico digital. Em cinco ocasiões distintas, não apenas superou as próprias expectativas, mas também influenciou outros veículos de notícias, incluindo alguns dos mais renomados no setor. Essas conquistas são resultado do compromisso incansável do *071 News* em oferecer conteúdo de alta qualidade e relevância para seus leitores, solidificando sua presença no jornalismo online.

O sucesso do *071 News* é evidenciado pelos picos de visitação entre 9h e 17h, refletindo sua capacidade de atrair e manter a atenção do público-alvo. O portal utiliza uma abordagem baseada em dados, monitorando o comportamento dos visitantes com ferramentas de análise e otimizando sua presença online. Técnicas de *Search Engine Optimization* (SEO) são usadas para compreender consultas no *Google* que geram mais tráfego e melhorar o posicionamento nas SERPs. Elias (2013) destaca que URLs com palavras-chave relacionadas auxiliam no SEO.

A análise do comportamento dos visitantes do blog é fundamentada no conceito de persuasão (Tolêdo, 2017, pp. 45-6), uma prática de comunicação que visa influenciar, vencer ou defender-se de outrem (Bellenger, 1992). Distingue-se da manipulação por buscar uma mudança voluntária de comportamento baseada em situações verdadeiras (Insaurriaga, 2012).

No contexto do blog, a persuasão é aplicada de forma ética para aprimorar a interação dos leitores, promovendo a mudança de atitudes e comportamentos com transparência e respeito pela escolha dos visitantes.

O entendimento do tráfego é uma prioridade para o Portal 071 News, que utiliza ferramentas como o Wix e o *Google Analytics* para monitorar métricas em tempo real. Isso auxilia o portal a tomar decisões informadas e atender às necessidades de sua audiência, sendo reforçado por essas práticas contínuas de monitoramento e otimização, reforçando o compromisso com o jornalismo digital de excelência.

4.3 Perspectivas Futuras, Planejamento de Crescimento e Enfrentamento de Desafios e Sustentabilidade Financeira

No cenário em constante evolução do jornalismo digital, o *071 News* busca continuamente aprimorar sua qualidade e relevância. Conforme observado por Souza (2013, p. 72), “na internet, o sucesso do jornalismo é medido pelo número de visitantes por segundo, ou seja, pelo público”. Isso exige que os veículos de notícias online publiquem rapidamente para conquistar mais acessos e transformar os *clicks* em valor agregado para anúncios. Essa competição incessante entra em conflito com a natureza tradicionalmente livre e gratuita da internet e com os modelos de negócios dos meios de comunicação do século XX (Zamith, 2011).

Para assegurar o crescimento contínuo e superar os desafios, o *071 News* está implementando várias estratégias. Segundo Canavilhas (2006), existem três modelos de negócios testados para o ciberjornalismo, incluindo o acesso sem restrições, onde o financiamento depende da publicidade e da venda de conteúdos. No caso do portal, o modelo é semelhante, dependendo da venda de espaços publicitários em todas as abas, com preços negociados com base na quantidade de acessos verificada no portal.

Uma das estratégias que a equipe do *071 News* está adotando é a busca por parcerias institucionais para incorporar conteúdo institucional ao portal e fortalecer os laços com a comunidade. Além disso, estão se preparando para implementar uma monetização inteligente com a integração do *Google AdSense*. Isso permitirá o direcionamento e a segmentação eficazes de anúncios em seu design editorial, contribuindo para a sustentabilidade financeira, uma vez que “A tecnologia está mudando fundamentalmente as práticas jornalísticas, eliminando a necessidade de enviar repórteres para cobrir eventos in loco, conforme destacado por Bianco (2004, pp.5-6-7).”

De acordo com o estudo de Trevisol (2018), os meios de comunicação jornalísticos tradicionais precisaram reconhecer a sua atividade enquanto empresa e implantar estratégias de negócio lucrativas. Ela destaca que “a tríade envolvendo emissor/receptor/anunciante é o mais comum na cultura do grátis, sendo que, nesse sistema, o comércio livre é criado entre dois participantes (emissor e receptor) e um terceiro elemento paga para participar (anunciante)” (Trevisol, 2018, pp. 5-6).

Anderson (2009) também aborda essa questão, apresentando a proposta de monetização chamada de *Grátis 2: o mercado de três participantes*. Ele ainda menciona outra proposta denominada *Grátis 4*, que se refere a mercados não-monetários, onde as pessoas escolhem usar sem expectativa de pagamento.

O portal ainda investe em treinamento e colabora com estudantes de Jornalismo e áreas afins para preparar seus profissionais para as demandas em constante evolução do jornalismo. Isso permite que o portal mantenha sua integridade jornalística, enfrente desafios futuros e busque uma sustentabilidade financeira sólida. Em consonância com as tendências do jornalismo contemporâneo e as estratégias de monetização discutidas na pesquisa de Trevisol (2018) e Anderson (2009), o Portal 071 News reafirma seu compromisso com a inovação, mantendo-se como uma fonte confiável e relevante para os leitores, ao mesmo tempo em que busca a sustentabilidade financeira e a excelência jornalística.

5. Considerações finais

No decorrer desta pesquisa, foi possível explorar a trajetória e os principais aspectos relacionados ao Portal 071 News. Inicialmente, delineando a origem do projeto como um empreendimento colaborativo envolvendo estudantes de jornalismo, destacando a influência da Teoria da Epistemologia Genética de Piaget na construção do conhecimento ao longo do desenvolvimento do portal. O papel fundamental do Professor Diego Luz como orientador e incentivador da equipe também foi ressaltado.

O Portal 071 News, desde sua concepção até seu crescimento e diversificação, reflete o compromisso com a inovação e a excelência jornalística. Durante sua evolução, foram adotadas estratégias multimidiáticas e de interatividade para engajar a audiência, incluindo o uso de técnicas de CTA (*Call to Action*) para tornar a experiência do usuário mais rica e envolvente.

Em resumo, 071 News representa um exemplo notável de como o jornalismo digital pode prosperar na era digital, mantendo a integridade e a relevância na disseminação de

notícias. Embora desafios possam surgir, o compromisso com a inovação, a busca contínua pela excelência jornalística e a promoção da diversidade garantem um futuro promissor para este projeto.

A identificação do público-alvo do portal *071 News* revelou uma audiência diversificada, incluindo estudantes, empresários, funcionários públicos e vários outros segmentos da sociedade baiana. A abordagem editorial, embora formal, é personalizada para atender aos interesses específicos da comunidade, promovendo uma abordagem mais inclusiva.

As análises de recepção e engajamento do público mostraram o sucesso do portal *071 News* em atrair e manter a atenção de sua audiência, especialmente durante os horários de pico de visitação. A implementação de estratégias baseadas em dados e técnicas de SEO ajudou a otimizar a presença online e a continuar atraindo leitores.

Além disso, o portal *071 News* valoriza a diversidade em todas as suas formas, reconhecendo a importância de empoderar e amplificar diferentes perspectivas e de refletir a riqueza cultural e social da Bahia. Essa inclusão se estende não apenas ao conteúdo jornalístico, mas também à equipe editorial, que é composta por membros de diferentes origens e experiências, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e enriquecedor.

Em relação à resolução do problema, o Portal *071 News* alcançou vários objetivos estabelecidos em sua trajetória até agora, incluindo a disseminação eficaz de informações, a criação de uma comunidade virtual ativa e o estabelecimento de uma presença sólida no cenário jornalístico digital. Além disso, foram adotadas estratégias de monetização inteligentes para garantir a sustentabilidade financeira.

Assim, pode-se afirmar que o portal *071 News* atingiu seus objetivos e continua a se destacar no cenário jornalístico digital. Seu compromisso com a qualidade, inovação, sustentabilidade e diversidade o posiciona como uma fonte confiável e relevante de informações para sua diversificada audiência.

7. Referências

A TARDE. **A Tarde comemora 104 anos de fundação lançando novo portal.** Publicado em: 15 out. 2016. Disponível em: <<https://atarde.com.br/bahia/bahiasalvador/a-tarde-comemora-104-anos-de-fundacao-lancando-novo-portal-815795>>. Acesso em 17 set. 2023.

BAHIA NOTÍCIAS. **Quem somos.** Disponível em: <<https://www.bahianoticias.com.br/quem-somos>>. Acesso em: 15 set. 2023.

BENIGNO NETO, E. **Por uma história do jornalismo digital:** algumas considerações. In: Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho, 6, 2008, Niterói. Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia, 2008. Disponível em: <<http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fNmVKunjbEsJ:scholar.google.com/&hl=pt->

BR&as_sdt=0,5&scioq=Por+uma+hist%C3%B3ria+do+jornalismo+digital:+algumas+considera%C3%A7%C3%B5es+NETO>. Acesso em 15 nov. 2023.

BIANCO, Nelia R. Del. **A Internet como fator de mudança no jornalismo**. 2004. Disponível em: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47983482/bianco-nelia-internet-mudanca-jornalismo-libre.pdf?1470952414=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DA_Internet_como_fator_de_mudanca_no_jorn.pdf&Expires=1700171424&Signature=BX1etok0Sjp8Gcj~tTigxIW92dB~v2pIB~aiMOvb2JoBLgr98gOLVbK8Z0HpP0dSyb~ZxU2HvvRa9gwKB7FQX4wIcruGNrzt-GwYOaOdsImR1zdzjBQvO3OdjZOCCVTWvB6X2mKxKyeyP8ccc27RO5-E9avsTLHqNO9ud2XHECKiUmbAdIge~VSI-oC3~vbqoTVn0wqsX0kLb20NdCzqExPevcTDZJu9Oyciq9iuGpAucuagzmDLC-IrO-J90moX42G9EUfPgAfmt0BVbOHph7HG5KZk4dZOfMavwKVODKDxKP697bche6yRghvaQT5bXbzdK-DZekqWKvfkG7Tjw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA>. Acesso em: 15 nov. 2023.

CAVALCANTE, Bárbara Fernandes de Oliveira. **Acessibilidade e Jornalismo: Uma Análise de Dez Portais de Notícias Brasileiros e o Acesso de Pessoas com Deficiência aos Seus Conteúdos**. 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/41526/1/DISSENTA%20c3%87%20B%20a1rbara%20Fernandes%20de%20Oliveira%20Cavalcante.pdf>. Acesso em: 15 set. 2023.

COLOMBO, Macri Elaine; VARELA, Ulysses do Nascimento. **Jornalismo e internet: evolução e perspectivas dos processos de circulação de notícias**. Revista Lumina, v. 17, n. 2, p. 108-112, mai./ago. 2023. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/39413/26256>. Acesso em 15 set. 2023.

ELIAS, Marcio. **Fundamentos Básicos e Avançados de SEO**. Rio de Janeiro: Editora Brasport Livros e Multimídia LTDA, 2013. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=cDyCDdQ7ISMdC&printsec=frontcover&hl=pt-BR&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false> Acesso em 15 de nov. 2023.

FERREIRA DE OLIVEIRA, Maxwell. **Metodologia Científica: um manual para a realização de pesquisas em administração**. Universidade Federal de Goiás, Campus Catalão, 2011.

FERRARI, P. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Editora Contexto, 2004.

FIDALGO, António. **Jornalismo Online segundo o modelo de Otto Groth**. Universidade da Beira Interior. 2004. Disponível em: <<https://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-groth-jornalismo-online.pdf>> Acesso em 17 set. 2023.

IBahia. QUEM SOMOS. Disponível em: <https://www.ibahia.com/quem-somos>. Acesso em: 17 set. 2023.
INSTITUCIONAL - Sobre o G1. Disponível em: <https://g1.globo.com/institucional/sobre-o-g1.ghtml>. Acesso em: 17 set. 2023.

CORREIO DA BAHIA. **Correio está perto dos fatos desde 1979; conheça a história**. Disponível em: <<https://www.correio24horas.com.br/bahia/correio-esta-perto-dos-fatos-desde-1979-conheca-a-historia-0119>>. Acesso em: 17 set. 2023.

LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação do Estadão**. São Paulo: Estadão, 1997. Disponível em: <<https://fasam.edu.br/wp-content/uploads/2020/07/Manual-de-Reda%C3%A7%C3%A3o-e-Estilo-Estad%C3%A3o.pdf>> Acesso em: 15 set. 2023.

MIELNICZUK, Luciana. **Webjornalismo de Terceira Geração: continuidades e rupturas no jornalismo desenvolvido para a web**. Universidade Federal de Santa Maria, 2002. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/33239839420892013900619660266793099419.pdf>. Acesso em: 16 set. 2023.

DESCOMPLICA. **O que é o ciberjornalismo?**. 2021. Disponível em: < <https://dex.descomplica.com.br/mba-em-jornalismo-digital/jornalismo-digital-especializado-nos-portais-sites-blogs-e-microblogs-pos/jornalismo-digital-especializado-nos-portais-sites-blogs-e-microblogs-o-que-e-o-ciberjornalismo/-explicacao/1>>. Acesso em: 2 set. 2023.

OLIVEIRA, Maxwell Ferreira de. **Metodologia científica**: um manual para a realização de pesquisas em administração. Catalão: UFG, 2011. Disponível em: <https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/567/o/Manual_de_metodologia_cientifica_-_Prof_Maxwell.pdf> Acesso em 16 nov. 2023.

OLIVEIRA, Taciana Gacelin. **Correio da Bahia - Correio***: uma outra forma de produzir sentido. Universidade Federal da Bahia, Faculdade de Comunicação, 2009. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/27331/1/Monografia%20Taciana%20Gacelin%20%282009%5b1%5d.2.pdf>> Acesso em 15 set. 2023.

PALUDO, Letícia de Carvalho. **Jornalismo e SEO**: Otimização de Títulos para Mecanismos de Busca no Ciberjornal UOL. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2019. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/200469>. Acesso em 17 set. 2023.

PESSOA, Sônia Caldas. **Rádio e tecnologias digitais**: desafios para a formação do jornalista, 2009. Disponível em: <https://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-coordenada_radiojornalismo-pessoa.pdf> Acesso em: 8 de outubro de 2023.

RODRIGUES, R. **Os principais desafios dos jornalistas na era digital e o impacto nas redações**. Publicado em 22 de janeiro de 2020. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/os-principais-desafios-dos-jornalistas-na-era-digital-rodrigues>>. Acesso em 30 de ago. 2023.

SHOEMAKER, P. J.; JOHNSON, P. R.; SEO, H.; WANG, X. Os Leitores como Gatekeepers das Notícias Online. In: **Brazilian Journalism Research**, Volume 6, Número 1, 2010, p. 60. Disponível em: <<file:///C:/Users/Ronaldo/Downloads/247-Article%20Text-976-984-10-20110226.pdf>>. Acesso em 17 set. 2023.

SILVA JÚNIOR, Jonathas Muniz da. **Jornalismo e Redes Sociais Digitais**: O Facebook na produção jornalística do site Repórter Parintins. 2022. Disponível em: <https://www.riu.ufam.edu.br/bitstream/prefix/6226/4/TCC_JonathasJ%c3%banior.pdf> Acesso em: 02 out. de 2023.

SILVA JÚNIOR, José Afonso. **As relações do jornalismo digital na cibercidade**. Disponível em: <https://bocc.ubi.pt/pag/junior-jose-afonso-jornalismo-cibercidades.pdf>. Acesso em: 2 set. 2023.

SOUZA, Cristiane Naiara Araújo de. **Processo de elaboração da notícia no Ciberjornalismo**: estudo de caso do portal d24am. 2013. 221 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Universidade Federal do Amazonas, Manaus, 2013.

TARDIVO, Jessica Aline. **Cibercultura**: A Internet como Meio de Comunicação e Sociabilidade Contemporânea. Disponível em: <file:///C:/Users/Ronaldo/Downloads/artigo__Jessica_inscricao_EIDE.pdf>. Acesso em: 1 out. 2023.

TREVISOL, Nicole Pasini. **A Monetização do Jornalismo através de Serviço Online Gratuito de Curadoria de Conteúdo: o Caso do Canal Meio1**. Anais do XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul. Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, SC, 2018. Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1591-1.pdf>>. Acesso em: 5 out. 2023.

TORRES, Patrícia Lupion; Irala, Esrom Adriano F. **Aprendizagem colaborativa**: teoria e prática. 2012. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4514719/mod_folder/content/0/Aprendizagem-colaborativa.pdf>. Acesso em: 16 set. 2023.

TOLÊDO, Fernando Pereira de. **SmartTrigger**: Um framework para o desenvolvimento de Tecnologias Persuasivas com base no Modelo de Comportamento de Fogg. Dissertação (Mestrado em Ciência da Computação) - Universidade Federal do Rio Grande, Rio Grande, RS, Brasil, maio de 2017. Disponível em: <https://repositorio.furg.br/bitstream/handle/1/9205/fernando%20tol%c3%aado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 18 set. 2023.